

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Campus Birigui**

**Análise e Projeto de Sistemas Profa. Helen de Freitas Santos 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Sistema** | BussPot |
| **Equipe** | Aline |
| Andre |
| Andrey |
| ikkii | Isadora |
|  | Vinicius |

**SUMÁRIO**

[**CONTEXTO**](#_heading=h.49x2ik5)3

[**VISÃO GERAL**](#_heading=h.2p2csry)4

**LISTA DE FIGURAS**

**LISTA DE TABELAS**

# CONTEXTO

Atualmente um dos problemas mais frequentes quando se vai realizar compras, é o tempo que se leva para efetuar seu pagamento, algo que gera um grande desconforto nos clientes, levando até a sua desistência. Visando este problema, foi pensada uma solução que pudesse através da tecnologia, reduzir este tempo e otimizar o processo de compras dos clientes, gerando desta maneira um maior conforto na realização de suas compras.

# VISÃO GERAL

O Mercado Rápido é um sistema que propõe a criação de cabines que permitem a finalização da compra por meio da identificação de cada produto, o cálculo do valor total e o pagamento pelo cliente, além de outras operações de interesse do supermercado. Cada produto é identificado por uma etiqueta de RFID, que é reconhecida pelo leitor de RFID, num processo mais ágil que com a leitura de códigos de barras, pois o RFID consegue ler múltiplos produtos simultaneamente. Ao finalizar, o cliente pode realizar o pagamento por meio de cartão de crédito ou por algum banco digital.